

Chez Toit et Rap jeunesse des Laurentides s'unissent pour vendre des tuques



Publié le 30 Janvier 2012
Denis Fortin 

Parce que la Fondation canadienne Chez Toit et le Regroupement action prévention (RAP) jeunesse des Laurentides font équipe pour le mieux-être des jeunes de la région de Québec, des travailleurs de rue de l'organisme de Charlesbourg et des représentants d'Intact seront présents en après-midi des 7 et 11 février prochain à la place d'Youville pour vendre des tuques Chez Toit.

Ces tuques seront vendues au coût de 10 \$ dans le cadre de la campagne nationale des tuques mise de l'avant par la Fondation Chez Toit. Tous les profits amassés dans le cadre de cette campagne serviront au soutien des jeunes de Charlesbourg et de la grande région de Québec. Il est possible de se procurer en tout temps une tuque en laissant un message, jusqu'à la fin du mois de février, au 418 621-5279.

Bon an, mal an, les travailleurs de rue de RAP jeunesse des Laurentides accompagnent quelque 600 jeunes en situation de précarité. Ils interviennent principalement dans les secteurs les plus défavorisés de l'arrondissement de Charlesbourg de même que dans le secteur Lac-Saint-Charles ainsi que dans les municipalités de Stoneham-et-Tewkesbury et de Lac-Beauport.

Leur travail consiste à rencontrer les jeunes et les jeunes adultes du territoire desservi. Par une approche globale, ils accueillent, écoutent et réfèrent au besoin. Ils se veulent surtout des adultes significatifs qui développent des liens de confiance auprès des jeunes qui sont souvent en rupture avec leur milieu, leur communauté.

Dans la grande région de Québec, plusieurs indicateurs, dont le nombre de repas servis par les organisations communautaires, démontrent que la fréquentation des ressources d'hébergement par les moins de 30 ans est à la hausse.

Les refuges débordent fréquemment, constate malheureusement le Regroupement pour l'aide aux itinérants et itinérantes de Québec (RAIIQ). Les organismes de ce regroupement dénombrent d'ailleurs un pourcentage de plus en plus élevé de jeunes de moins de 30 ans qui utilisent leurs services.



Les gens qui le désirent pourront acheter une tuque de la Fondation Chez Toit et ainsi soutenir les jeunes de 30 ans et moins. (Photo courtoisie)